

J.C.S.S

Consultant Qualité
Auditeur ISO 13 485 : 2016

COMPÉTENCES

- Qualité pharmaceutique, DM
- Standards et réglementations : MDR 2017/745, GAMP 5, ISO 13 485:2016, ISO 14 971, 21 CFR part 11 - 21 CFR part 820, GCP

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Mars 2017 :

Consultant Qualité chez Hisut Biomed

- **Certifié Auditeur interne ISO 13 485 : 2016**, suite à une formation au sein du BSI, désormais en charge de divers projets: Audit, Etude de marché, Data Crunching, Gestion d'appel d'offre pour tout type de partenaire, de produit. Garanti l'anonymat du client jusqu'à la sélection finale.
Certifié en GCP, suite à une formation en International Good Practice, validée par the Faculty of Pharmaceutical Medicine of the Royal Colleges of Physicians (UK).
- Collaboration avec Physiol, société basée en Belgique et spécialisée dans les implants intraoculaires. En charge de la recherche d'un eQSM: data crunching, étude de marché, processus de sélection, interview des partenaires potentiels, présentation finale au client.
- Même processus appliqué pour la recherche d'un CRO en vue de la soumission à la FDA d'un dispositif médical de classe III. M'a permis de constituer un réseau de contacts dans ces deux secteurs. J'ai pu, par la suite, m'occuper de l'audit du CRO choisi. Je travaille actuellement sur l'application de la nouvelle MDR, plus précisément l'IUD européen. J'effectue en parallèle une étude sur la mise en place de l'UDI aux Etats-Unis. Je possède plusieurs contacts de qualité spécialisés dans le domaine.
- Réalisation d'un Audit fournisseur en Floride: 13 485 : 2016, 21 CFR Part 820, 21 CFR Part 11
- Collaboration avec Natec, société basée à l'Île Maurice et spécialisée dans le design, le développement et la fabrication de dispositifs médicaux pour intervention percutanée dans les domaines de la cardiologie interventionnelle, la radiologie, la gastroentérologie et l'urologie : Réalisation d'un audit 13 485 : 2016, certification obtenue par la suite avec succès.
- Collaboration avec Stentys, société basée en France et spécialisée dans le design et la fabrication de stent: Suite à leur fusion avec Minvasys, société basée en France et spécialisée dans les dispositifs coronaires innovants réalisation d'un gap analysis et d'un plan d'action afin que la nouvelle entité traverse ce changement majeur avec succès.
- Collaboration avec Hetero Biopharma, société basée en Inde et spécialisée dans le biopharmaceutique : Revue de SOPs

Janvier 2016-Mars 2017

Assistant personnel au sein du Cabinet AS&Associés, Cabinet de conseil en gestion privée et indépendant, spécialisé en stratégie financière et immobilière à destination du particulier.

- Présent dans toutes la France avec un Portefeuille de + de 7500 clients et un volume d'affaire de 160 millions d'euros en 2015. Bras droit d'un des 10 associés du Cabinet (gestion de l'agenda, participation à l'élaboration des offres commerciales, reporting de l'activité auprès du board), en charge de la prospection client, de la prise de rendez-vous à la réalisation de des rendez-vous (au Cabinet ou à l'extérieur).
- Egalement en charge de la gestion des contrats (préparation des contrats, signature, enregistrement, suivi administratif...).

Juillet 2014-Décembre 2014

Gestionnaire contentieux chez Klesia, groupe spécialisé dans les domaines de la retraite complémentaire, de la santé ainsi que de la prévoyance auprès des entreprises et des particuliers.

- Au sein du service contentieux, traitement de mises en demeures et de mesures de recouvrement à destination des clients suite à leur placement en redressement, procédures de sauvegarde ou liquidation judiciaire. En contact permanent avec les huissiers et tribunaux de commerce compétents.

Mars 2012-Novembre 2013

Chargé d'affaire à l'internationale chez Eurovet, groupe spécialisé dans l'organisation de salons professionnels pour les marchés de la mode, du maillot de bain et de la lingerie. Au sein d'une équipe de 3 personnes, en charge de la promotion ainsi que de la vente d'équipement pour les salons Interfilère, leader du maillot de bain et de la lingerie

- 4 salons par an : 2 à Paris (450 exposants, 20 000 visiteurs). 2 en Asie (Shanghai/Hong Kong : 400 exposants : 15 000 visiteurs). Portefeuille clients: 100. CA équipe: 4,5 millions€/an.
- Fidélisation, prospection d'exposants brodeurs, designers, constructeurs (machines, logiciels...) et fournisseurs d'accessoires (coque, bandes, boutons, rubans...). Multiples déplacements en France et en Europe; veille concurrentielle de salons professionnels de la filière.
- Placement des exposants sur le plan, vente d'équipement et d'outils de communication. Principal lien entre les clients et les différents fournisseurs travaillant sur le salon. Assistance client permanente pendant toute la durée du salon, rendez-vous commerciaux.

Mai 2010-Novembre 2011

Chef de Marché chez ATC SA, éditeur de revues professionnelles. CA: 15 million €/an, 27 magazines, 5 millions d'exemplaires / an.

- Création et lancement d'une nouvelle revue. Ventes d'espaces publicitaires et d'abonnements. Promotion du magazine dans tous les plus grands salons textiles du monde. Mise en place d'échanges marchandises entre la revue et les organisateurs des salons pour bénéficier d'un rayonnement mutuelle. Déplacements aux Etats-Unis, en Asie et en Europe.
- CA vente personnel: 150 000€. Montant global personnel des échanges marchandises: 250 000€.

Juin 2009-Novembre 2009

Attaché de Presse assistant au Conseil Général des Hauts-de-Seine.

- Responsable du reporting et de la synthèse des rapports de la commission générale. Secteurs traités : urbanismes, sécurité, sport. Rédaction de communiqué de presse et d'articles dans le journal du Conseil Général.
- Egalement en contact avec les journalistes par le biais de différents événements (sport, charité, élections).

Octobre 2008- Janvier 2009

Attaché de Presse Assistant chez Webershandwick France, branche du leader mondial de la communication corporate: The Interpublic Group of Companies (Mc Cann, Momentum...).

- Agence dédiée aux médias participatifs ainsi qu'à la formation des salariés aux techniques de communication dans les domaines de la santé et de la haute technologie. Au sein du Pôle Technologie, responsable du reporting pour plusieurs clients du groupe. Elaboration des calendriers éditoriaux, de briefing books et analyse d'équivalences publicitaires.

FORMATION

- **2017-2018** _ Certifié en International GCP par the Faculty of Pharmaceutical Medicine of the Royal Colleges of Physicians, UK
- **2017-2018** _ Certifié Auditeur interne 13 485:2016, BSI Paris 2008-2009 Master II publicité/marketing à l'IICP, mention AB 2007-2008 Master I publicité/marketing à l'IICP
- **2006-2007** _ Licence de communication mention AB a l'institut de communication de Paris (IICP)

INFORMATIQUE

- Microsoft office: bonne maîtrise
- Logiciels : Hors antenne, Press Index, Bullet, Weberworks, Adequate system, Vignette, Alice, GSM

LANGUES

- Français : courant
- Anglais lu, écrit, parlé, courant
- Allemand : notions scolaires

CENTRES D'INTERET

- Natation, tennis, football, basket ball
- Cinéma, musique