



A.F.E.N

Consultant marketing – Santé & Beauté

COMPETENCES

- Marketing stratégique & opérationnel
- Gestion de projets & lancements de produits
- Communication – Séminaires – Conférences
- Management équipe produit & studio Campagnes médias & Points de vente
- Biologie – Sciences Végétales & Phytothérapie
- Pack Office
- Autonomie & Responsabilités
- Analyse concurrentielle et de marché
- Budget – Tarifs – P&L

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Freelance

Consultant marketing santé & beauté

- **Auto-entrepreneur - Avril 2019 à Aujourd'hui**

Missions en cours : création d'une gamme de compléments alimentaires pour une startup française, conseils en développement et stratégie marketing pour un Laboratoire BIO

Groupe CINFA : Natural Distribution France

Responsable marketing stratégique (compléments alimentaires & cosmétiques)

- **CDI - Avril 2017 à Mars 2019** – Portefeuille > à 15 millions d'euros

Stratégie, rationalisation du portefeuille existant, développement du pipe produits, amélioration du P&L, rebranding, campagnes médias, trade shows, outils de formation

Laboratoires Arkopharma : Pôle Médical Europe

- **Chef de gamme stratégique (compléments alimentaires & DM) CDI – Octobre 2015 à mars 2017** – Portefeuille > à 30 millions d'euros

Marketing stratégique & développement, dossiers scientifiques, études consommateurs, rebranding & campagnes médias Europe

Laboratoires Arkopharma : Pôle Médical & Bien-être France

Chef de produit qualifié (compléments alimentaires & DM)

- **CDI – Octobre 2008 à octobre 2015** – Portefeuille > à 10 millions d'euros

Marketing développement & opérationnel, visite médicale, conférences de presse, partenariats avec leaders d'opinion

Groupe CLARINS : Marque KIBIO

- **Assistant Chef de produit (cosmétique) Stage de fin d'études : 7 mois en 2008**
- Développement & reformulation produits, Trade Marketing, E-marketing, Événementiel

Laboratoire Oenobiol

Assistant Trade Marketing (nutri-cosmétique)

- **Stage de 5 mois en 2007**
- Stimulation des points de vente & visibilité de la marque dans les officines

FORMATIONS

Formations professionnelles

- Marketing stratégique – Management – Stratégie, Médias & Insights –
- Communication – Créativité & Innovation
- **De 2009 à 2018** avec Elixirs, B-flower, HEC, Skema

Master double compétence : biologie & gestion - marketing

- Marketing – Finances – Stratégie – Etudes de marché – Ventes – Gestion de projets – Biologie
- **De 2006 à 2008** : Université de Rennes 1 & IGR (réseau des IAE) – Avec mention

Licence en sciences végétales

- Génétique – Botanique – Physiologie – Biologie générale
- **De 2003 à 2006** : Université de Rennes 1

CENTRES D'INTERET

Sports : tennis, natation, course, initiation voi, ski, plongée, randonnées, patinage de vitesse, roller, vélo, ...

Musique & cinéma : festivals, concerts, films et livres de science-fiction, musique électronique
Voyages

Autres : dessin, décoration, histoire, sciences (géologie, astronomie), photographie.

LANGUES

Français, Anglais, Espagnol