



A.B.A.A

Pharmacien spécialisé dans la promotion et l'information médicale

DOMAINES DE COMPETENCES

- Développement commercial et marketing des produits de santé (stratégique et opérationnel)
- Grande expérience en produits pharmaceutiques (Rx et OTC), cosmétiques et dispositifs médicaux
- Bonnes connaissances en étude de marché, veille concurrentielle et affaires réglementaires

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2016 (Septembre) – Aujourd'hui | STEM HEALTHCARE

Consultant chargé de projet marketing (Cardiologie, Pneumologie)

- Audit marketing sur terrain pour évaluer l'alignement de la force de vente et des MSL sur la campagne marketing opérationnelle du produit
- Évaluation de l'impact du matériel et de la communication marketing lors des visites sur le terrain
- Développement des stratégies de vente des médicaments de prescription pour le compte des laboratoires pharmaceutiques sur le marché français
- Création d'une base de données de veille concurrentielle pour le client

2015 (Novembre) - 2016 (Juin) | LABORATOIRES GENEVRIER

Chef produit Jr. (Gammes rhumatologie, dermatologie, cosmétique)

- Développement d'une stratégie marketing et de promotion de produits dermatologiques et de médecine esthétique et mise en application d'un plan opérationnel
- Développement des outils marketing pour le lancement et la promotion d'un produit de rhumatologie.
- Organisation des formations médecins, congrès et autres événements scientifiques.
- Suivi de la performance des produits, analyse du marché et veille concurrentielle.

2011 (Janvier) - 2014 (Août) | ETHICON
Délégué hospitalier (Gamme chirurgie)

- Promotion d'une gamme de dispositifs médicaux de chirurgie (sutures, plaques, colles biologiques...).
- Formation des chirurgiens spécialistes lors de symposiums locaux et à l'étranger
- Développement du portefeuille-client (Chirurgiens, personnel du bloc opératoire, services achats...).

2009 (Avril) - 2010 (Décembre) | VIVIANE-LAB
Délégué médical (Gamme OTC, dermo-cosmétique)

- Promotion médicale d'une gamme de produits de phytothérapie, diététiques et homéopathiques.
- Analyse et suivi de la concurrence (produits, communication, prix pratiqués, évènements, etc.).
- Dédouanement et enregistrement des produits importés auprès des autorités de santé compétentes.

2008 (Mai) - 2009 (Mars) | LABO COSPROPHAR
Délégué Pharmaceutique (Dermo-cosmétique)

- Promotion médicale d'une gamme dermatologique auprès des dermatologues et des médecins généralistes.
- Participation à la préparation de séminaires commerciaux.
- Négociation et mise en place des produits dans les pharmacies et chez les distributeurs.

FORMATION

- **2014 (Septembre) - 2016 (Octobre) | INSTITUT LILLOIS D'INGENIERIE DE LA SANTE (ILIS) – Lille**
 - Master M2 Healthcare Business: mention Marketing des produits de santé Mémoire: Arthrose et viscosupplémentation face au déremboursement
- **2002 - 2008 (Janvier) | FACULTE DE PHARMACIE DE MONASTIR – Tunisie**
 - Docteur en pharmacie: Spécialité industrie pharmaceutique
Sujet de thèse: Conduite à tenir devant un ictère néonatal (mention très bien)

CERTIFICATIONS

- **2015 (Mars) | ECLEE (European Center for Leadership and Entrepreneurship Education)**
 - Certification Lean Six Sigma (Yellow belt)
Formation en management Lean Six δ
- **2011 (Octobre) | INTEGRITY SOLUTIONS**
 - Certification Integrity Selling®

Formation suivant le modèle AIDINC: Techniques de vente et de communication

- **2008 (Juin) | Yves Jouhannic CONSULTING**
 - Certification en techniques de vente
 - Atelier de formation en techniques de vente spécifiques à l'industrie pharmaceutique

LANGUES

- Français, Arabe : bilingue
- Anglais : courant (TOIEC: 915/990)
- Allemand, Espagnol: débutant

INFORMATIQUE

- Maîtrise des outils bureautiques : Office 365® (Outlook, WORD, Excel, Powerpoint)
- Passionné d'infographie et de retouche d'images : Paint.Net, CS Photoshop®, InDesign®
- Bonnes connaissances en outils d'analyse business et logiciels CRM

CENTRES D'INTERET

- Voyages, dessin et photographie.
- Volontariat à Greenpeace et à La Croix-Rouge (bénévole et donateur)